



Деловая игра «Главная мишень»



Prime Target®
by TeamSmart

ЦЕЛЬ

Целью деловой игры «Главная мишень» является развитие у участников ключевых навыков успешных продаж, эффективного общения с клиентами. Игра направлена на развитие умений быстро распознавать потребности, мотивы и предпочтения покупателя, гибко реагировать на его запросы и пожелания.

ОПИСАНИЕ ИГРЫ

«Главная мишень» - это на 100% кастомизируемая деловая игра, участники которой становятся продавцами и покупателями товаров или услуг. Продавцу необходимо за отведенное время выявить у клиента мотивы его покупки, личные предпочтения, критерии выбора, а также все то, что необходимо знать, чтобы сделать самое верное и точное коммерческое предложение.

Сделка состоится, если продавец «попадет в цель», сделав после диалога с покупателем предложение, от которого тот не сможет отказаться. Для этого у каждого продавца есть только один шанс!

Деловая игра «Главная мишень» будет особенно полезна тем, кто хотел бы повысить эффективность продаж, научиться оперативно распознавать потребности и предпочтения клиентов за счет использования различных техник и приемов общения.

ВОЗМОЖНОСТИ ИГРЫ

- Эффективные продажи и общение с клиентом, переговоры в продажах (b2b, b2c)
- Установление психологического контакта с покупателем
- Выявление потребностей и предпочтений клиента
- Презентация товаров или услуг



ФОРМАТ
Indoors



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
От 1 до 3 часов



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
От 5 человек