



## Деловая игра «Фабрика игрушек»



### ЦЕЛЬ

Деловая игра «Фабрика игрушек» - обучающий инструмент в области проектного менеджмента. Деловая игра направлена на повышение эффективности управления проектами и работы проектной команды, наглядно демонстрирует важность сотрудничества между работниками и отделами компании для достижения наивысшего результата.

### ОПИСАНИЕ ИГРЫ

Участники деловой игры «Фабрика игрушек» становятся сотрудниками международной промышленной корпорации, выполняющей проекты по заказу крупных клиентов.

Цель проектных команд – добиться максимальной прибыли, выполнив за установленное время наибольшее количество проектов, обеспечивая необходимый объем производства, а также высокое качество выпускаемой продукции и ее своевременную поставку. Для этого игрокам предстоит приобретать и изучать новые технологии производства, закупать необходимые материалы и инструменты.

Для достижения в игре максимального результата участникам предстоит осуществлять планирование проектов (календарное планирование, распределение работ, оценка рисков, планирование ресурсов и др.), обеспечивать организацию и координацию совместной работы, быстро и своевременно принимать правильные решения, выстраивать доверительные отношения с коллегами и партнерами.

В конце каждого игрового этапа участники видят результаты деятельности проектной команды, что позволяет им, основываясь на объективных показателях, проверять эффективность своей стратегии и вносить в нее необходимые коррективы.

### ВОЗМОЖНОСТИ ИГРЫ

- Командообразование, эффективное взаимодействие
- Работа в проектной команде, управление проектами
- Планирование, организация и координация совместной работы
- Коммуникация между сотрудниками и отделами компании
- Работа команды в условиях ограниченного времени
- Принятие совместных решений



#### ФОРМАТ

Indoors



#### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

От 2 до 4 часов



#### КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

От 12 человек